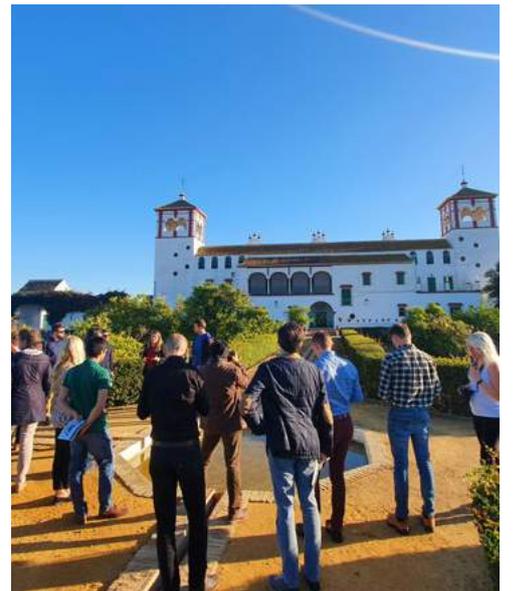


memoria anual



20  
19



*Comprometidos con el olivar andaluz*

**Fundación Juan Ramón Guillén**

**Memoria anual 2019**

Coordinación y redacción: Ana Sánchez Lago

Desarrollo creativo: [www.planeocomunicacion.com](http://www.planeocomunicacion.com)

Fundación Juan Ramón Guillén

Inscrita en el Registro de Fundaciones con el nº 410003

Hacienda Guzmán. Ctra. de Mairena, s/n, 41309, La Rinconada (Sevilla)

[www.fundacionjr Guillen.com](http://www.fundacionjr Guillen.com)

E-mail: [info@fundacionjr Guillen.com](mailto:info@fundacionjr Guillen.com)

Teléfono: 955 511 777

FUNDACIÓN  

---

JUAN RAMÓN GUILLÉN®

# CARTA DEL PRESIDENTE

---

Un año más, y ya van cuatro desde que comenzamos a editar nuestra memoria anual, repasamos las actividades desarrolladas por la Fundación Juan Ramón Guillén en los últimos doce meses, hacemos balance de los objetivos cumplidos y establecemos, por qué no, nuevos retos en el horizonte.

En 2019, celebramos que Planeta Olivo, el programa veterano de la entidad, ha superado la importante cifra de 15.000 participantes, lo que nos confirma que el taller se ha consolidado como una actividad extraescolar de referencia en los centros educativos sevillanos. Desde la puesta en marcha de la iniciativa en 2011, más de 16.000 escolares de 121 colegios de 39 municipios de Sevilla y Huelva han participado en esta actividad lúdico-educativa que realizamos en nuestra casa, la Hacienda Guzmán. Creemos que no hay mejor manera de trasladarle a las nuevas generaciones la importancia del consumo de aceite de oliva y cómo ha evolucionado su proceso de elaboración a lo largo del tiempo. La vida, hoy en día, es muy distinta a la de hace tan solo unas décadas y, aunque hemos ganado en innovación y avances tecnológicos, sí que se ha perdido cierto contacto con el campo. Quienes más padecen esa distancia con el entorno rural son los niños, y es por eso que ponemos mucho cariño en enseñarles cómo es el procedimiento desde que recogemos las aceitunas del árbol hasta que obtenemos el aceite, y acercarles a las tradiciones y la cultura vinculada a un sector que forma parte de la seña de identidad de Andalucía.

*La obtención de la declaración de  
los Paisajes del Olivar Andaluz  
como Patrimonio Mundial por la  
Unesco será un auténtico revulsivo  
para el ámbito olivarero*

Todo ello lo hacemos, como no puede ser de otra manera, transmitiéndoles la importancia de seguir una alimentación saludable basada en la dieta mediterránea, calificada como la mejor del mundo por la publicación norteamericana US News & World Report, y de la que el aceite de oliva virgen extra es pilar fundamental. Es vital transmitir a los más pequeños la necesidad de alimentarse de forma equilibrada para prevenir la obesidad y, por tanto, otros problemas de salud asociados. Por esto, además de Planeta Olivo, pusimos en marcha Nutrióleo, una iniciativa que promueve los hábitos de alimentación saludables entre los niños andaluces y que ya ha contado con la participación de más de 3.700 menores de Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla.

En este sentido, seguimos plenamente convencidos de que la obtención de la declaración de los Paisajes del Olivar Andaluz como Patrimonio Mundial por la Unesco será un auténtico revulsivo para el ámbito olivarero. Ese reconocimiento dará visibilidad a nivel internacional a un sector que representa el 35% de la producción agraria de Andalucía, y del que dependen unos 300 municipios de toda la comunidad. Por ello, continuamos trabajando para que, más pronto que tarde, esa candidatura, ese sueño, se convierta en una realidad.

Es incuestionable, pues, el peso del aceite de oliva en nuestra historia y en nuestro desarrollo socioeconómico. Es la base de nuestra gastronomía y una parte nada desdeñable de nuestras tradiciones y de nuestras costumbres están estrechamente ligadas a su producción. Por esto, es imprescindible dar a conocer a niños y mayores el origen y las extraordinarias propiedades del denominado oro líquido. Esa es nuestra responsabilidad y, por ello, continuamos trabajando. Por el pasado y el futuro del olivar.



Juan Ramón Guillén Prieto  
Presidente de la Fundación Juan Ramón Guillén







---

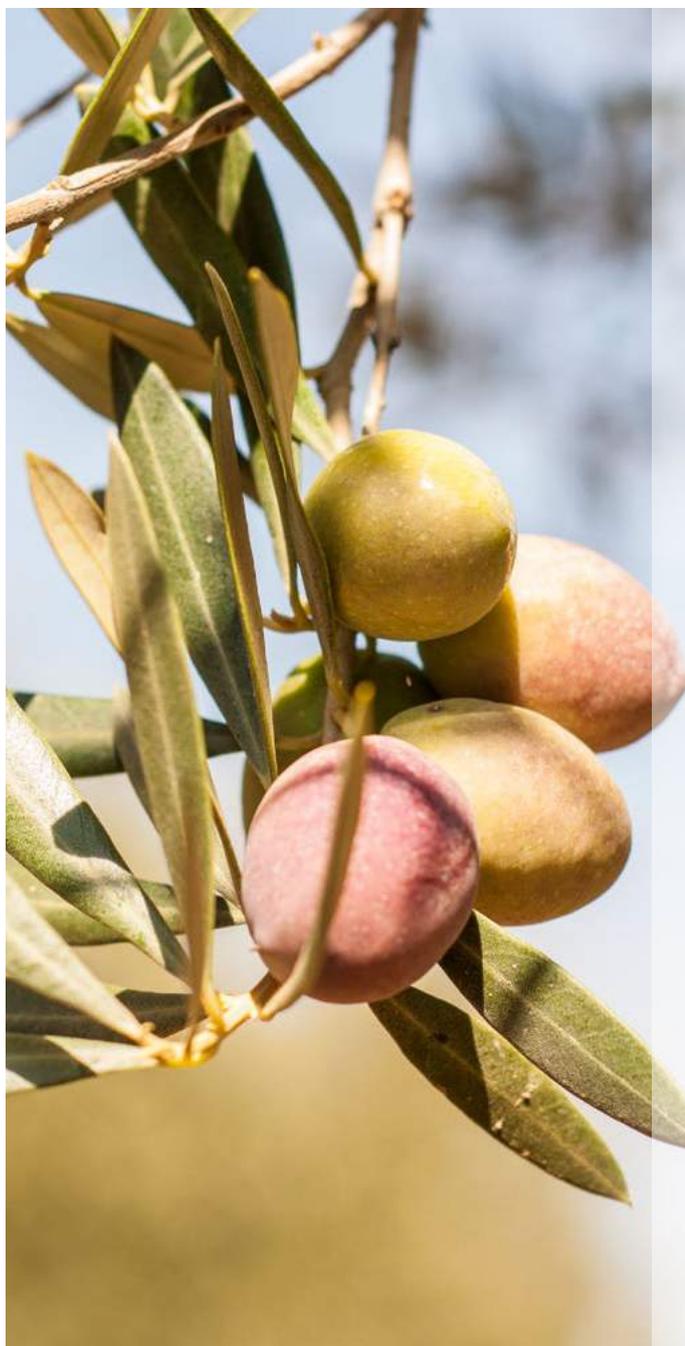
# LA FUNDACIÓN

---

# PRESENTACIÓN

## ORÍGENES

La Fundación Juan Ramón Guillén nace en 2011 al amparo de la Ley Española de Fundaciones con el firme propósito de acercar el sector rural a la ciudadanía, prestando especial atención a todo aquello vinculado a la promoción y desarrollo del olivar andaluz. Para ello, la fundación se vertebra sobre varios ejes dirigidos al incremento de la visibilidad, la formación y la investigación sobre este ámbito, así como a la ejecución de actividades orientadas a mejorar la calidad de vida de los colectivos con más necesidades, trabajando especialmente en la integración sociolaboral de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.



## FINES FUNDACIONALES

Con el desarrollo de los diferentes programas, la fundación fomenta el conocimiento sobre el sector olivarero dentro y fuera de nuestras fronteras, dando a conocer tanto su aportación a la cultura y a la historia de Andalucía, como su incidencia en la sociedad rural mediante la creación de empleo y riqueza. El grado de visibilidad del sector se incrementaría notablemente a nivel internacional con la obtención de la declaración de Patrimonio Mundial de la UNESCO para la candidatura de los Paisajes del Olivar Andaluz, el proyecto más emblemático de la entidad.

## PATRONATO



### Presidente

D. Juan Ramón Guillén Prieto

### Vocales

D<sup>a</sup>. Lola Benjumea Troya

D. Carlos Guillén Benjumea

D. Sergio Guillén Benjumea

D. Álvaro Guillén Benjumea

D. Juan Ramón Guillén Benjumea

D. Gonzalo Guillén Benjumea

D. Francisco Casero Rodríguez

D. Manuel Parras Rosa

Aceites del Sur-Coosur, S.A., representada por don Gonzalo Guillén Benjumea

Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, Sociedad Cooperativa de Crédito, representada por don José Luis García Lomas

Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), representada por don Javier González de Lara y Sarria

Universidad de Jaén, representada por don Sebastián Sánchez Villasclaras

Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía (COIAA), representado por don Jerónimo Cejudo Galán

Jaencoop Sociedad Cooperativa Andaluza, representada por don Cristóbal Gallego Martínez

### Secretario no patrono

D. Javier Valdecantos Lora-Tamayo

### Vicesecretario no patrono

D<sup>a</sup>. María Garrido Moreno

### Coordinadora general

D<sup>a</sup>. Ana Sánchez Lago





---

# ÁREAS DE ACTUACIÓN

---

## Planeta Olivo

A lo largo de 2019, un total de 1.610 escolares de 22 centros educativos de 9 municipios de la provincia de Sevilla y Huelva, participaron en Planeta Olivo, la iniciativa de divulgación de la cultura aceitera puesta en marcha por la Fundación Juan Ramón Guillén en la Hacienda Guzmán con el fin de trasladar la importancia del consumo de aceite de oliva a las nuevas generaciones y acercarles, asimismo, su proceso de elaboración.

Este taller, creado en 2011, es el programa veterano de la entidad y, tras las sucesivas ediciones celebradas, puede afirmarse que Planeta Olivo ya es una actividad extraescolar de referencia para los centros educativos de la provincia de Sevilla. Los escolares aprenden de manera eminentemente práctica, y en un entorno privilegiado, cómo se produce el aceite de oliva, aplicando los contenidos trabajados previamente en las aulas.



Los participantes, de entre 3 y 16 años, entran en contacto con los elementos necesarios para comprender de dónde procede el aceite, cuáles son las técnicas de recolección de las aceitunas, cómo se elaboraba el aceite en la antigüedad y cuál es el proceso actual, así como cuántas variedades de olivos y aceites existen y qué es una almazara. Además, se presta especial atención a la transmisión de hábitos de alimentación saludables realizando una cata de aceite que finaliza con un típico desayuno de pan con aceite de oliva.



Los niños, al tiempo que recorren la Hacienda Guzmán, realizan diferentes actividades educativas con un enfoque lúdico, es decir, se divierten a la vez que aprenden las características y propiedades del aceite oliva como pilar de la dieta mediterránea, así como la relevancia que el cultivo del olivo ha tenido a lo largo del tiempo en el ámbito rural de Andalucía.

En total, 16.426 niños han aprendido sobre aceite de oliva en estos ocho años con Planeta Olivo. El taller, que se imparte en inglés y español, cuenta con la colaboración del Instituto de la Grasa-CSIC, que avala los contenidos del programa.



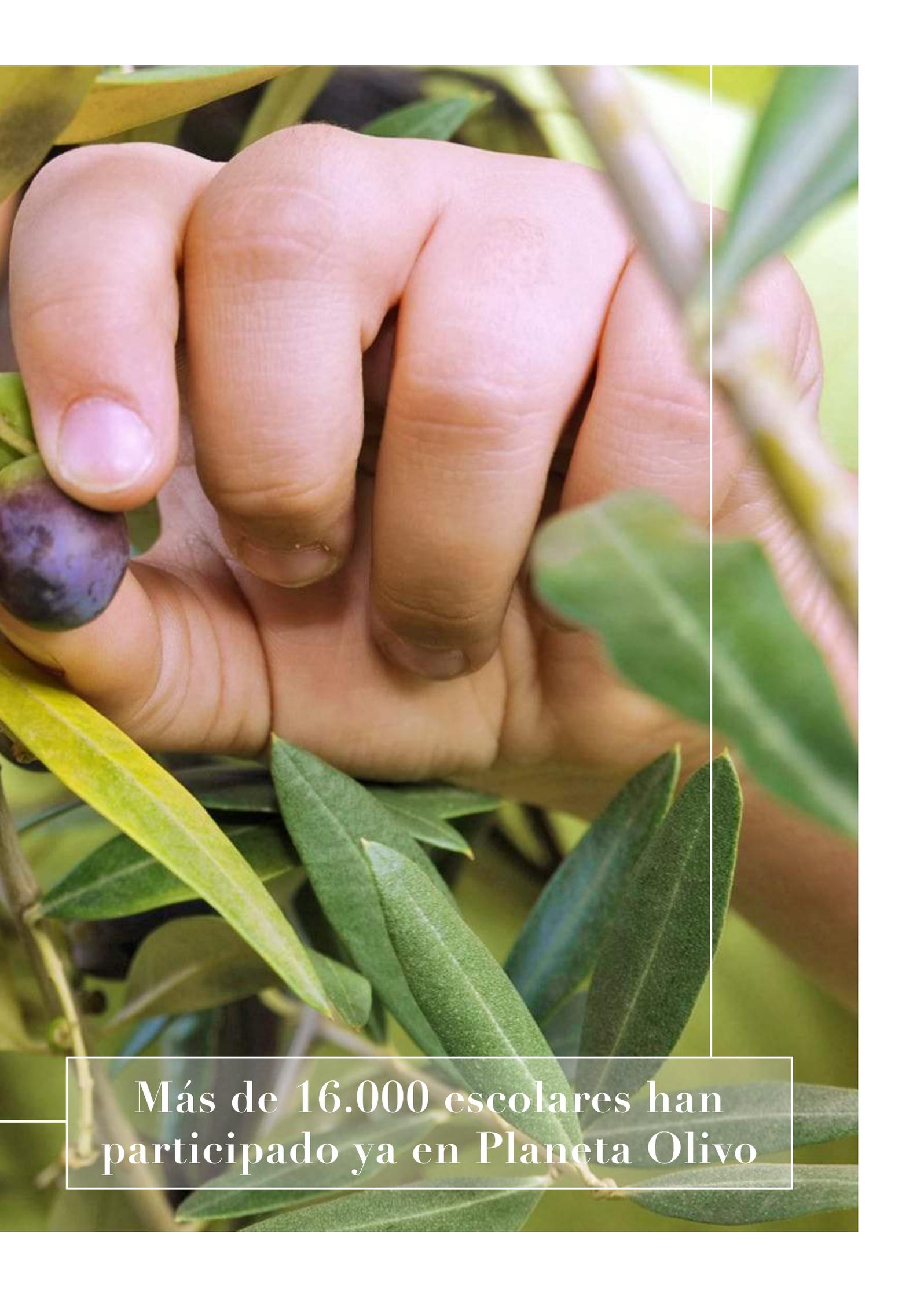
*Un taller creado en 2011 para dar a conocer las características del aceite de oliva y la relevancia del cultivo del olivo en la historia rural andaluza*



### PLANETA OLIVO 2019

CENTRO EDUCATIVO	MUNICIPIO
CEIP Talhara	Benacazón
CEIP Clara Campoamor	Bormujos
CEIP El Carambolo	Camas
CP Calasancio Hispalense	Dos Hermanas
CEIP Santa Teresa de Jesús	Fuentes de Andalucía
CEIP Maestro Antonio Reyes Lara	Gines
CC Alberto Durero	Sevilla
CC Highlands	Sevilla
CC Itálica	Sevilla
CC Luisa de Marillac	Sevilla
CC Maristas San Fernando	Sevilla
CC Salesianas María Auxiliadora	Sevilla
CC San Agustín	Sevilla
CC St. Mary's School	Sevilla
CEIP Concepción Estevarena	Sevilla
CEIP Julio Coloma	Sevilla
CEIP Teodosio	Sevilla
CEIP Valdés Leal	Sevilla
Colegio Sagrada Familia de Urgel	Sevilla
Salesianos Santísima Trinidad	Sevilla
CEIP Manuel Castro de Orellana	Villanueva del Ariscal
Ayuntamiento de Zufre	Zufre





Más de 16.000 escolares han  
participado ya en Planeta Olivo

# Nutrióleo

Un total de 545 escolares de 7 centros educativos de Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla han participado en 2019 en 11 talleres de Nutrióleo, el taller de divulgación sobre la cultura del aceite de oliva y la promoción de hábitos de alimentación saludable desarrollado por la Fundación Juan Ramón Guillén, gracias a la colaboración de la Fundación Cajasol en el marco de la iniciativa solidaria Andaluces Compartiendo. Muchos de los centros educativos que han participado en esta iniciativa están ubicados en zonas con especiales necesidades y con población escolar en riesgo de exclusión social.



La finalidad de estos talleres, por los que ya han pasado más de 3.700 menores de las cuatro provincias andaluzas desde 2015, es divulgar sobre un producto fundamental de la gastronomía, cultura y tradición de Andalucía, como es el aceite de oliva. Los más pequeños realizan una serie de dinámicas llamativas y adaptadas a su edad, tales

como experimentos científicos, en un entorno que invita a la participación y enfocado a una mejora del aprendizaje y memorización de los niños. La actividad concluye con una cata de aceite de oliva, en la que los alumnos pueden identificar algunas de las características que han aprendido sobre este alimento durante la jornada.

MEMORIA ANUAL FUNDACIÓN JUAN RAMÓN GUILLÉN 2019



Los participantes, durante una sesión de 90 minutos, descubren el proceso de recolección de la aceituna y de fabricación del aceite de oliva durante tres bloques

## oleoland

El aceite de oliva, la recogida de aceitunas y la almazara.

## oleococina

Cata de aceite, pirámide alimenticia y valor nutricional, aliño de aceitunas.

## innovaoleo

Fabricación del aceite y experimento científico.

*La edición de 2019 ha obtenido una calificación media de 9,9 sobre 10 por parte de los docentes que han acompañado a los escolares*

## CÁDIZ

- \* CEIP Grazalema y CEIP Guadalete  
(El Puerto de Santa María)  
Fundación Educativa ACI San José  
Esclavas (Cádiz).
- \* 3 sesiones
- \* 157 escolares



## CÓRDOBA

- \* Sede de Fundación Cajasol Córdoba  
(CEIP Andalucía y Colegio La Milagrosa)
- \* 3 sesiones
- \* 148 escolares



## HUELVA

- \* Sede Fundación Cajasol Huelva  
(Colegio La Hispanidad)
- \* 3 sesiones
- \* 142 escolares



## SEVILLA

- \* Hacienda de Quinto  
(CEIP Arco Norte)
- \* 2 sesiones
- \* 98 escolares



## Acesur Te Cuida

En 2019, Acesur puso en marcha una nueva iniciativa denominada **Acesur Te Cuida**, un programa destinado a los empleados que tiene como objetivo difundir y fortalecer los valores de la compañía, así como estrechar y mantener vínculos entre todas las personas que integran la plantilla. Para ello, a lo largo del año se realizaron diferentes talleres y actividades en los centros de trabajo que el grupo tiene en el territorio nacional.

De esta manera, con la celebración de jornadas de cultura corporativa, Acesur Te Cuida ha posibilitado dar a conocer la actividad desarrollada por la Fundación Juan Ramón Guillén a los trabajadores de Dos Hermanas y La Roda de Andalucía en Sevilla; Vilches, Jabalquinto y Puente del Obispo en Jaén; Tarancón (Cuenca); y Madrid.

En dichos talleres, uno de los puntos a tratar ha sido cómo Acesur desarrolla la mayor parte de su estrategia de responsabilidad social corporativa a través de la Fundación Juan Ramón Guillén. Así, los compañeros del grupo han conocido con detalle los objetivos de la entidad y cuáles son los principales programas en marcha, al tiempo que han podido trasladar sugerencias y propuestas de colaboración en sus propios municipios.



## Family Day

Además, en 2019 Acesur celebró un Family Day en las oficinas centrales en Dos Hermanas y en la almazara de La Roda de Andalucía, ambos municipios en Sevilla. Como parte de las actividades organizadas para que los trabajadores disfrutasen de una jornada con sus familias en su centro de trabajo, los más pequeños pudieron realizar Planeta Olivo, un taller que les acerca al aceite de oliva y su proceso de elaboración de forma divertida.

**Acesur**   
INNOVAMOS POR TRADICIÓN





Gracias a estas jornadas de cultura corporativa, ha sido posible acercar la labor de la fundación a parte del equipo de Acesur

LOS EMPLEADOS DE LOS CENTROS DE TRABAJO DE DOS HERMANAS Y LA RODA DISFRUTARON DE UNA JORNADA ESPECIAL EN FAMILIA



## Solidarios Coosur

Desde 2014, la Fundación Juan Ramón Guillén y la Fundación Randstad trabajan estrechamente con el objetivo de promover la integración sociolaboral de las personas con discapacidad. Para ello, se creó Solidarios Coosur, una iniciativa dirigida a incrementar la empleabilidad de este colectivo mediante la organización de cursos de formación. Cada año, las acciones formativas se diseñan en base a dos criterios: el perfil de los usuarios beneficiados y las posibilidades reales de inserción en el mercado laboral. Una vez finalizados los cursos, los beneficiarios siguen en el proyecto a través de la realización de los itinerarios de inserción laboral, recibiendo orientación y asesoramiento por parte de la Fundación Randstad hasta lograr su empleabilidad.

En 2019, Solidarios Coosur ha formado a 22 personas con diferentes tipos de discapacidad. De esta manera, la cifra total de beneficiarios del programa desde sus inicios asciende ya a 440 personas con discapacidad de 11 entidades (Asociación Albatros Andalucía, Asociación ASPANRI, Patronato de la Discapacidad de San José de La Rinconada, Asedown Sevilla, Autismo Sevilla, Autismo Vedruna, Federación Andaluza de Asociaciones de Personas Sordas, Asociación Paz y Bien, Asociación Special Olympics, Minima Dreams, Asociación de Juventud Sorda Andaluza).



## CURSO DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE EDUCATIVO INFANTIL Y JUVENIL EN LENGUA DE SIGNOS

Un total de 13 jóvenes con discapacidad auditiva de las provincias de Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla han participado en la primera edición del curso de 'Dirección y coordinación de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil' puesto en marcha por la Fundación Juan Ramón Guillén y la Fundación Randstad en el marco del programa Solidarios Coosur. Se trata de una iniciativa pionera en el sector ya que la formación, llevada a cabo por Karma Turismo Activo y Ciencia Divertida-Ludociencia, se ha impartido íntegramente en lengua de signos sin necesidad de intérpretes.

De esta manera, los alumnos, todos ellos miembros de la Asociación de Juventud Sorda Andaluza, han recibido una completa formación teórico-práctica de 304 horas de duración que les capacita para trabajar profesionalmente en las áreas de organización, animación

## CURSO DE AUXILIAR DE MONITOR DE OCIO Y TIEMPO LIBRE INFANTIL Y JUVENIL PARA JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Un año más, y en base a los buenos resultados obtenidos por la edición del pasado año, pusimos en marcha el curso de auxiliar de monitor de ocio y tiempo libre infantil y juvenil destinado a personas con discapacidad intelectual leve.

Los 9 alumnos del curso eran miembros de entidades colaboradoras



y dinamización de las actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil. Así, una vez finalizado el curso pueden desempeñar los puestos de coordinadores de actividades en centros culturales, campamentos, ludotecas, granjas-escuela, etc.

### FORMACIÓN PIONERA IMPARTIDA ÍNTEGRAMENTE EN LENGUA DE SIGNOS

Los 13 participantes han recibido formación teórica orientada a la planificación y desarrollo de las diferentes actividades, y han realizado prácticas en las provincias

como Paz y Bien, Albatros y Down Sevilla, que han detectado en esta formación una nueva oportunidad de inserción en el mercado laboral para estos colectivos, más allá de empleos que han desempeñado tradicionalmente como son las tareas de limpieza o jardinería.

La formación, impartida por Ludociencia-Ciencia Divertida, ha tenido una duración de 64 horas teórico-prácticas, incluyendo la realización de prácticas profesionales remuneradas en espacios lúdico-educativos desarrollados por la misma empresa, como Planeta 112,

de Córdoba y Sevilla. En concreto, colaborando en la celebración de la 'Fiesta del Deporte' organizada por el Ayuntamiento de Benamejé (Córdoba) y en 'Grietaka', la concentración de kayak y rafting celebrada en el mismo municipio. Asimismo, en Sevilla han realizado sesiones de escalada y de piragüismo y rafting incluso en el río Guadalquivir. Una vez concluido el curso, en septiembre de 2019, los alumnos fueron contratados por Karma Turismo Activo para trabajar como monitores en dos campamentos para jóvenes sordos que se celebraron en Marbella (Málaga) y Cerro Muriano (Córdoba).

Planeta Olivo y actividades extraescolares en centros educativos. Esta iniciativa recibe una valoración muy alta por parte de las entidades participantes puesto que, además de capacitar a los alumnos, se realiza una importante mejora de su autoestima y refuerzan su autonomía e independencia.



## Andaluces Compartiendo por el Empleo

Dados los buenos resultados obtenidos el pasado año, en 2019 se ha vuelto a celebrar una edición de Andaluces Compartiendo por el Empleo, la iniciativa promovida por LANDALUZ y la Fundación Cajasol con la colaboración de la Fundación Juan Ramón Guillén, la Fundación Randstad y la Fundación Cruzcampo con el fin de promover la integración sociolaboral de los colectivos más vulnerables. En esta segunda edición, 15 personas en situación de riesgo de exclusión social y con discapacidad han finalizado satisfactoriamente la formación de camarero de sala profesional impartida por la Escuela de Hostelería de la Fundación Cruzcampo, duplicando así los beneficiarios respecto a 2018.



El curso, con una duración total de 170 horas teórico-prácticas, ha posibilitado a los alumnos adquirir los conocimientos necesarios para desarrollarse laboralmente como camareros, una profesión altamente demandada en la ciudad de Sevilla. Además de la formación teórica, los participantes realizaron dos semanas de prácticas profesionales en Abades Triana, Los Corales, Restaurante Ispal y Hostería del Prado (Grupo La Raza), Hotel Barceló Renacimiento, Restaurante Gorki Sevilla, Hotel NH Collection y Hotel Meliá Sevilla con el objetivo de que aplicasen los conocimientos adquiridos en un entorno de trabajo real.



Asimismo, con el fin de aumentar las posibilidades de encontrar un empleo, se organizó un speed job dating, una jornada en la que los alumnos se entrevistaron simultáneamente con los responsables de diez importantes empresas del sector hostelero sevillano. La iniciativa, que permite a los participantes postularse como candidatos a los futuros procesos de selección de dichos establecimientos, contó con la participación de los hoteles Sevilla, Lebreros y Colón, de la cadena Meliá; los grupos de restauración La Raza, Tradevo y M punto R y el hotel Silken Al-Andalus.

**COMO PARTE DEL CURSO, LOS ALUMNOS PARTICIPARON EN UN SPEED JOB DATING, DONDE SE ENTREVISTARON CON LOS RESPONSABLES DE DIEZ IMPORTANTES EMPRESAS DEL SECTOR HOSTELERO SEVILLANO**





*El empleo  
facilita la  
integración  
real de las  
personas con  
discapacidad  
y en riesgo  
de exclusión*

## Visitas Solidarias al Olivo

El programa Visitas Solidarias al Olivo, que la Fundación Juan Ramón Guillén desarrolla gracias a la colaboración de la Obra Social 'la Caixa', ha contado en 2019 con la participación de un total de 405 beneficiarios, lo que supone un incremento del 26,5% respecto a la edición del año anterior. En concreto, los participantes, todos ellos personas con discapacidad y en situación de riesgo de exclusión social, han realizado la actividad a lo largo de 10 sesiones desarrolladas en colaboración con 8 entidades sin ánimo de lucro. La valoración obtenida por parte de los responsables de las asociaciones ha sido de un 9 sobre 10.

En total, desde 2013 han participado en el programa 1.960 personas de 26 entidades sin ánimo de lucro. Las Visitas Solidarias al Olivo consisten en la realización de una actividad lúdico-educativa en la sede de la fundación, la Hacienda Guzmán (La Rinconada, Sevilla), con el objetivo de que los participantes salgan de su entorno habitual mediante un acercamiento al mundo rural y al sector del aceite de oliva.

A lo largo de la jornada en la hacienda, los asistentes visitan el molino del siglo XVII y la almazara donde se elabora actualmente aceite de oliva, percibiendo así la evolución registrada en la fabricación del aceite a lo largo de tiempo; realizan una cata con diferentes variedades y comprueban la diversidad que caracteriza al sector olivarero paseando entre las más de 150 variedades que integran la olivoteca de la fundación.



*406 participantes en 2019, un 26,5% más que el año anterior*



### VISITAS SOLIDARIAS AL OLIVO 2019

FECHA	ENTIDAD BENEFICIARIA	Nº PARTICIPANTES	COLECTIVO
Abril	FEPROAMI	46	Personas con discapacidad intelectual, parálisis cerebral y autismo
Abril	INDACE	49	Afectados por daño cerebral
Junio	Fundación TAS	42	Personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social
Junio	Save the Children	54	Menores en riesgo de exclusión social
Junio	Save the Children	48	Menores en riesgo de exclusión social
Junio	Save the Children	41	Menores en riesgo de exclusión social
Septiembre	ANIDI	46	Personas con discapacidad intelectual
Octubre	AFADI	35	Personas con discapacidad intelectual y síndrome de Down
Octubre	Ayuntamiento de Dos Hermanas	22	Personas con discapacidad
Noviembre	Asociación de Padres con Hijos con Espina Bífida e Hidrocefalia	22	Personas afectadas por espina bífida e hidrocefalia

## V Carrera Popular de la UPO

La promoción de los hábitos de vida saludables es una de las prioridades de la Fundación Juan Ramón Guillén, fomentando el consumo de una dieta equilibrada y la práctica del deporte. En este sentido, en 2019, la fundación ha colaborado con la V Carrera Popular organizada por la Universidad Pablo de Olavide aportando el aceite de oliva que se entregó a los participantes al finalizar la prueba.



## Desayunos saludables Coosur-Betis



**PROMOVEMOS LA ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA Y EL DEPORTE ENTRE LOS MÁS PEQUEÑOS**

Practicar deporte y seguir unas pautas de alimentación basadas en la dieta mediterránea son los dos pilares fundamentales para mantener unos hábitos de vida sana. Por esto, en el mes de diciembre, la Fundación Juan Ramón Guillén y el equipo de baloncesto Coosur-Betis, con la colaboración de la Fundación Real Betis Balompié, organizaron varios desayunos saludables para los niños que asistieron a los encuentros. Así, en la previa al partido, los menores podían participar en juegos y actividades en una zona habilitada expresamente para ellos, y degustar un típico desayuno andaluz con el aceite de oliva virgen extra como protagonista.



## La Liga Genuine, en la Hacienda Guzmán



Los jugadores del equipo Fundación Real Betis Balompié visitaron el 5 de diciembre la Hacienda Guzmán para vivir de primera mano la experiencia del oleoturismo. Se trata de una actividad solidaria impulsada por las fundaciones Juan Ramón Guillén y Real Betis Balompié en el marco de las diferentes acciones organizadas en torno al Día internacional de la Discapacidad, cuyo fin es dar a conocer la historia e importancia del aceite de oliva en nuestra cultura y los beneficios que su consumo aporta a un estilo de vida saludable.

### COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN REAL BETIS BALOMPIÉ CON MOTIVO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA DISCAPACIDAD



Gracias a esta acción, los deportistas, todos ellos jóvenes con discapacidad intelectual leve, síndrome de down y autismo, aprenden a diferenciar entre la producción del aceite de oliva hoy en día y cómo se hacía en la antigüedad, así como a distinguir las técnicas de recolección de la aceituna. Además, los asistentes disfrutaron de un desayuno saludable y de una cata de aceite donde identificaron y evaluaron las características de algunas de las variedades que se cultivan en la hacienda.



El carácter lúdico y pedagógico de este taller, permite que los usuarios con discapacidad puedan beneficiarse de una actividad al aire libre a la vez que amplían sus conocimientos acerca de la importancia de un alimento tan fundamental en la base de la gastronomía y cultura mediterránea como es el aceite de oliva virgen extra.

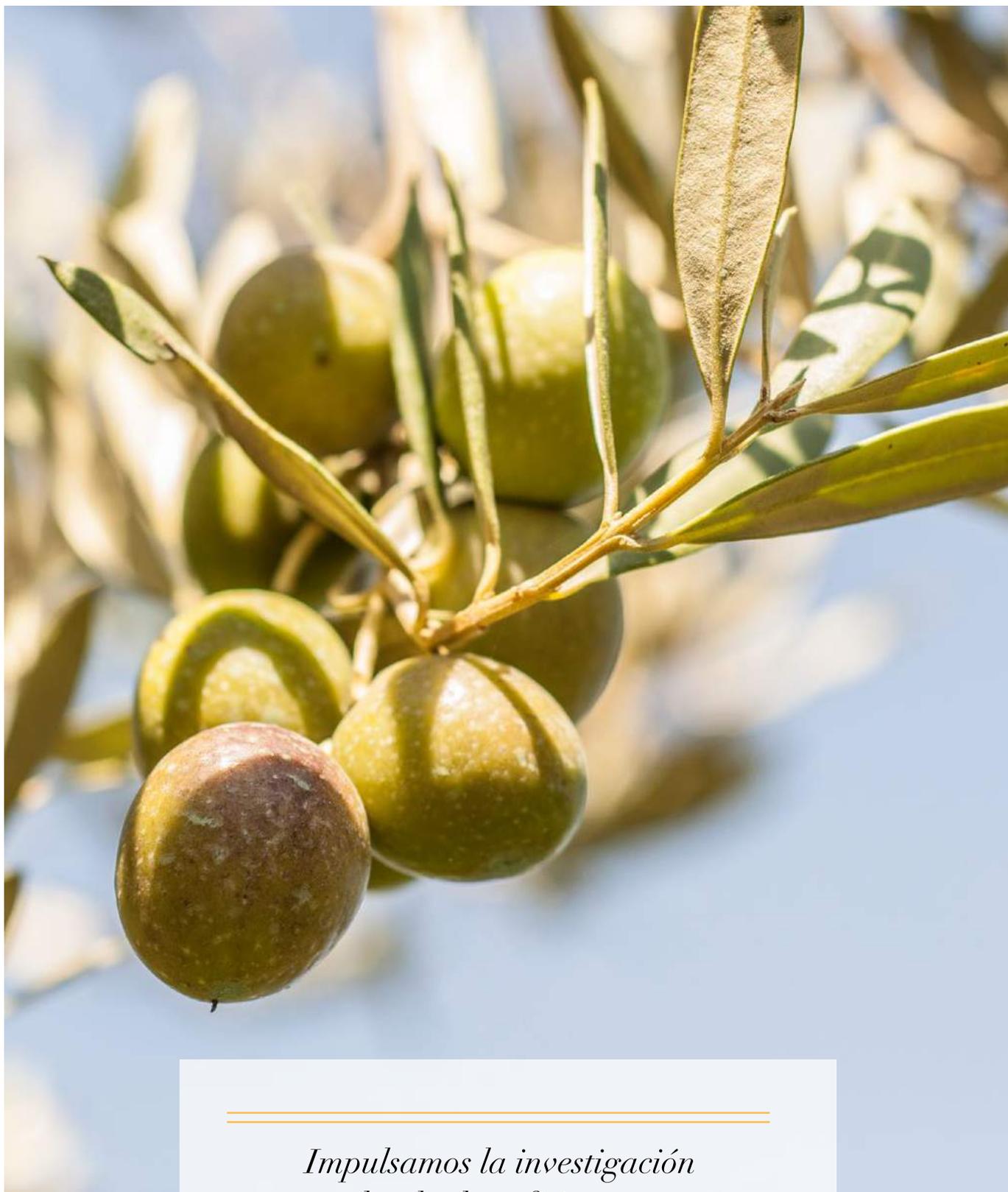
## CÁTEDRA DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL ALZHEIMER Y OTRAS ENFERMEDADES NEURODEGENERATIVAS

Entre los años 2015 y 2018, la Fundación Juan Ramón Guillén colaboró con la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid en el desarrollo de la Cátedra Extraordinaria de Investigación sobre el Alzheimer y otras Enfermedades Neurodegenerativas. Ya en 2017, el director de la cátedra, el doctor Félix Bermejo, publicó la monografía 'Alzheimer. Prevención desde la niñez', una publicación que defiende la hipótesis de que la posibilidad de prevenir el Alzheimer es real. En este sentido, entre los factores que contribuyen a ello se encuentran la práctica de ejercicio físico y actividad intelectual, pero también desempeña un relevante papel la nutrición. El estudio pone de manifiesto la importancia de seguir una alimentación saludable, basada en la dieta mediterránea, en la que el aceite de oliva virgen extra es fundamental.



El 22 de marzo, el doctor Bermejo presentó la monografía a la comunidad médica universitaria en la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid. Además, ha expuesto el trabajo periódicamente en encuentros médicos y foros especializados en dicha materia. En este sentido, es preciso destacar su revisión sobre la relación existente entre consumo de aceite de oliva y cognición en personas mayores, expuesta en la tercera edición de Innovations and State of the Art In Alzheimer's & Dementia Research celebrado entre el 18 y el 20 de julio de 2019 en Londres (Reino Unido).

La cátedra ha tenido por objeto el análisis, la investigación y la docencia sobre dicho ámbito de conocimiento, estudiando, entre otras cosas, de qué manera influye el consumo de aceite de oliva virgen extra en la prevención de dichas patologías.



---

---

*Impulsamos la investigación  
sobre los beneficios para  
la salud del consumo  
del aceite de oliva*

---

---

# PATRIMONIO MUNDIAL

Desde que la Junta de Andalucía entregara a comienzos de 2018 el documento justificativo del expediente de los Paisajes del Olivar Andaluz al Ministerio de Cultura, éste ha estado sometido a la evaluación de ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios), el órgano no gubernamental que valora la idoneidad de las candidaturas a Patrimonio Mundial y asesora a la UNESCO sobre las mismas. En este sentido, el equipo de evaluadores de ICOMOS ha realizado a lo largo del año diferentes visitas a los distintos ámbitos geográficos recogidos en la candidatura y que conforman los POA (Paisajes del Olivar Andaluz) recogidos en la iniciativa.



Paisajes del  
Olivar Andaluz

*Acebuchales de Cádiz*

*Subbética cordobesa*

*Oliveres vetustos de Málaga*

*Valle de Lecrín*



*Haciendas olivereras monumentales del Bajo Guadalquivir*

*Olivares de montaña de Sierra Mágina*

*Hacienda de La Laguna*

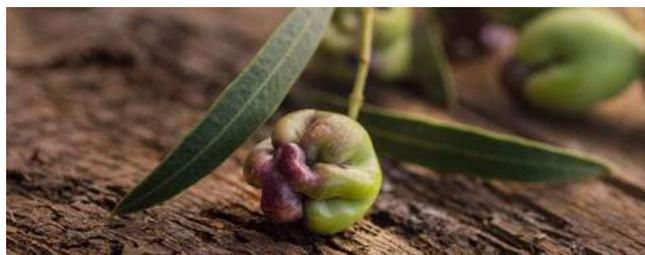
*Valle de Segura*

*Del Guadalquivir a Sierra Morena*

El pasado 5 de noviembre de 2019, los responsables del comité nacional de ICOMOS en España visitaron la Hacienda Guzmán para conocer sobre el terreno las características de la misma como uno de los POA seleccionados en el expediente (POA-7 Haciendas olivareras monumentales del Bajo Guadalquivir) y analizar las posibles modificaciones a realizar para mejorar la información recogida en el documento justificativo de la candidatura.

Tras realizar una completa visita por la finca y a la totalidad de los espacios que componen la hacienda, la delegación técnica mantuvo una reunión de trabajo. En concreto, los asistentes al encuentro fueron: Mónica Luengo, vicepresidenta del Comité Nacional Español de ICOMOS; José Castillo, miembro de ICOMOS España; Juan Ramón Guillén, presidente de la Fundación Juan Ramón Guillén; Antonio de la Torre, coordinador de la candidatura en la Diputación de Jaén; Rufina Fernández, redactora del expediente; Juan Manuel Becerra, jefe de servicio de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía; y Álvaro Guillén, Francisco Casero y Gonzalo Guillén, patronos de la Fundación Juan Ramón Guillén.

### UNA DELEGACIÓN DE ICOMOS, ORGANISMO ASEDOR DE LA UNESCO, VISITÓ LA HACIENDA GUZMÁN PARA EVALUAR SU SINGULARIDAD Y EXCEPCIONALIDAD COMO PAISAJE



Durante el encuentro, se puso de manifiesto la necesidad de contar con el apoyo de las instituciones, así como de la sociedad en su conjunto para conseguir que la valoración de la candidatura tenga un resultado satisfactorio. Actualmente se están aplicando al documento los cambios aconsejados por ICOMOS con objeto de que la candidatura sea lo más completa posible. Una vez hecho esto, el Ministerio de Cultura sería el encargado de elevar la candidatura a la UNESCO para su evaluación final.





*El incalculable valor histórico,  
patrimonial y cultural de la  
Hacienda Guzmán, la sitúan  
como el máximo exponente  
de hacienda olivarera  
del Barroco Sevillano*

---

# OLEOTURISMO

---

Una de las principales misiones de la Fundación Juan Ramón Guillén es dar a conocer la cultura oleícola a la ciudadanía. Se trata de transmitir los beneficios del consumo de aceite de oliva como pilar de la dieta mediterránea, así como de poner en valor el papel estratégico que el sector del aceite de oliva ha desempeñado en el desarrollo socioeconómico de Andalucía a lo largo del tiempo.

Para ello, la Fundación Juan Ramón Guillén gestiona un proyecto de oleoturismo en su sede, la Hacienda Guzmán, una emblemática propiedad ubicada en el término municipal de La Rinconada, a tan sólo 15 minutos de Sevilla. Así, en 2019 más de 3.000 personas de diferentes partes del mundo visitaron la finca para conocer de primera mano el proceso de elaboración del aceite de oliva y cómo ha evolucionado con el paso de los siglos.



Entre los grupos que han pasado por la hacienda en 2019, destaca un grupo de turistas alemanes procedentes del crucero Seacloud que atracó en el puerto de Sevilla y que, interesados en conocer el origen del aceite de oliva, se desplazaron hasta la Hacienda Guzmán.



Dado el importante peso de la industria del olivar en la economía de Andalucía, 50 economistas miembros del Joint Research Centre de la Comisión Europea también pasaron por la Hacienda Guzmán para conocer la labor desarrollada por la fundación.

***EL OLEOTURISMO COMO  
EXPERIENCIA QUE  
ACERCA AL VISITANTE AL  
ORIGEN Y AL PROCESO  
DE ELABORACIÓN  
DEL ACEITE DE OLIVA  
VIRGEN EXTRA***

Otro colectivo especialmente interesado en acercarse al sector del aceite de oliva es el de los estudiantes universitarios. Destacan los grupos de jóvenes que cursan estudios vinculados a la Nutrición en la Universidad de Texas y en la Universidad de Georgia (EEUU).



Además, el oleoturismo despierta el interés de los medios de comunicación, especialmente de los extranjeros. En este sentido, es necesario subrayar la visita del equipo editor de Luxury Travel, la publicación mejicana especializada en turismo de lujo y la jornada organizada con la colaboración de ICEX para que una delegación de periodistas suizos especializados en gastronomía viviese una auténtica experiencia de oleoturismo.



*La Hacienda Guzmán, emblema del oleoturismo en Sevilla con más de 500 años de historia vinculada a la actividad aceitera, ya ha recibido la visita de personas procedentes de 38 países tan diversos como Argentina, Bangladesh, Chile, Emiratos Árabes Unidos, India, Malasia y Reino Unido.*





Las visitas a la hacienda permiten a los participantes conocer en profundidad las fases necesarias para elaborar hoy en día un aceite de oliva virgen extra de calidad y pasear por la olivoteca, el molino original del siglo XVII, los diferentes patios y el museo de carruajes, finalizando con una cata de aove.

El proyecto de oleoturismo está gestionado por la fundación, de manera que los ingresos obtenidos se destinan íntegramente a la puesta en marcha de acciones que permiten dar cumplimiento a sus fines y objetivos.



# JORNADAS, FOROS Y EVENTOS

La Fundación Juan Ramón Guillén ha participado en foros y encuentros de trabajo y ha acogido la celebración de eventos en su sede, la Hacienda Guzmán, a lo largo de todo el año 2019. De esta manera, la entidad mantiene una estrecha relación con múltiples instituciones, empresas, asociaciones y entidades sin ánimo de lucro, lo que permite incrementar la labor de divulgación sobre la importancia del sector olivarero y la cultura aceitera, al tiempo que se establecen nuevos contactos que permiten poner en marcha nuevas iniciativas y proyectos de colaboración.

## EL OLEOTURISMO EN LA HACIENDA GUZMÁN, DE NUEVO EN FITUR

Por segundo año consecutivo, la Fundación Juan Ramón Guillén participó en FITUR, la mayor feria turística a nivel mundial, para presentar su oferta de oleoturismo en la Hacienda Guzmán. Acompañado por responsables del Ayuntamiento de La Rinconada en el stand de Prodetur, Álvaro Guillén, patrono de la fundación, dio cuenta de las diferentes experiencias que los visitantes pueden realizar para acercarse al proceso de elaboración del aceite de oliva.



## SPAIN THROUGH ITS WINERIES, UNA OPCIÓN PARA EL SECTOR MICE

El proyecto gastroturístico Spain Through its Wineries, promovido por el Foro de Marcas Renombradas y la Organización Mundial del Turismo, se presentó a los compradores de espacios y experiencias especializados en el sector MICE en el marco de la Feria Internacional del Turismo (FITUR) celebrada en Madrid. La fundación participa en la iniciativa con su oferta de experiencias de oleoturismo en la Hacienda Guzmán.



## MANDATARIOS CHINOS SE ACERCAN AL SECTOR DEL ACEITE

El 28 de marzo, una delegación del Gobierno de la región china de Zhen Jiang visitó la Hacienda Guzmán con el objetivo de conocer de primera mano el proceso de elaboración del aceite de oliva y la gestión de Acesur y acercarse, de esta manera, un poco más a la cultura oleícola.



## SOLIDARIOS COOSUR, EN LAS JORNADAS CORRESPONSABLES

El pasado mes de abril, la Fundación Juan Ramón Guillén participó en una mesa redonda sobre formación e inclusión laboral de las personas con discapacidad en las Jornadas Corresponsables organizadas por dicho medio de comunicación con motivo de la presentación de su anuario en Sevilla. Los programas Solidarios Coosur y Andaluces Compartiendo por el Empleo fueron expuestos como casos de éxito en la materia.



## ENCUENTROS ABC DISCAPACIDAD

La fundación asistió a la jornada sobre discapacidad e inclusión organizada por ABC en el mes de mayo. Durante el encuentro, se puso de manifiesto la necesidad de promover la empleabilidad de este colectivo para lograr la accesibilidad e igualdad real.



## EXPOLIVA 2019

Entre los días 15 y 19 de mayo, la Fundación Juan Ramón Guillén estuvo presente en el stand de Acesur en Expoliva, la Feria Internacional de Aceite de Oliva e Industrias Afines celebrada en Jaén. Durante el encuentro, el más importante del sector, la entidad pudo dar a conocer a los visitantes la labor desarrollada para promover el desarrollo del sector olivarero.



## PREMIOS FUNDACIÓN RANDSTAD

El Parque del Retiro acogió en 2019 la ceremonia de entrega de la 14ª edición de los Premios Fundación Randstad a la inclusión de las personas con discapacidad. Un año más, iniciativas desarrolladas por la Fundación Juan Ramón Guillén para promover la integración socio-laboral de este colectivo, como son los programas Solidarios Coosur y Andaluces Compartiendo por el Empleo.



## APUESTA POR EL TURISMO INDUSTRIAL

Asistimos en junio a la entrega de los Premios al Turismo Industrial que otorga Prodetur (Diputación de Sevilla). Este tipo de iniciativas contribuyen a diversificar la oferta turística de la provincia. En este sentido, la fundación fue premiada en 2011 por su labor de promoción del oleoturismo en Sevilla.



## PRESENTACIÓN OFICIAL DEL COOSUR-BETIS EN LA HACIENDA GUZMÁN

El 17 de septiembre, la Hacienda Guzmán, sede de la fundación, acogió la presentación oficial de la plantilla del equipo de baloncesto Coosur Real Betis. Tras el acto, los jugadores pudieron pasear por la finca y conocer de primera mano el proceso de elaboración del aceite de oliva virgen extra e, incluso, algunos se atrevieron a intentar poner en práctica la técnica de recolección de la aceituna.



## EURO FED LIPID CONGRESS AND EXPO

Los asistentes al 17th Euro Fed Lipid Congress and Expo celebrado en Sevilla entre el 20 y el 23 de octubre visitaron la Hacienda Guzmán para conocer con más detalle el trabajo desarrollado por Acesur en ese ámbito. Además, los congresistas visitaron la hacienda, prestando especial interés al trabajo de investigación y divulgación desarrollado por la fundación.



## EL CLUB DE CEOS DE DELOITTE, EN LA HACIENDA GUZMÁN

Unos 20 integrantes del club de CEOs creado por Deloitte mantuvo un encuentro en el mes de octubre en la sede de la fundación, la Hacienda Guzmán. Durante la jornada,

además de conocer el proceso de internacionalización de Acesur, los asistentes vivieron una auténtica experiencia de oleoturismo.



## JORNADA DE CULTURA EMPRESARIAL ACESUR

Tal y como se ha celebrado en los últimos años, en el mes de octubre se celebró en la Hacienda Guzmán el encuentro de las personas que se han sumado a la plantilla de Acesur en el último año. A lo largo de una jornada, las nuevas incorporaciones reciben formación sobre cultura empresarial, conocen la labor desarrollada por la fundación como instrumento para ejecutar la estrategia de RSC de la compañía, y realizan una completa visita a la hacienda.



## LAS FUNDACIONES EMPRESARIALES ANDALUZAS, EN HUELVA

El equipo de trabajo de las fundaciones empresariales de Andalucía organizado por AFA (Asociaciones y Fundaciones Andaluzas) y del que la fundación es miembro desde sus inicios, se reunió en el mes de octubre en la sede de la Fundación Atlantic Copper en Huelva. Además de conocer el trabajo desarrollado por dicha entidad en su entorno más cercano, se insistió en la necesidad de dar visibilidad a la labor desarrollada por el sector fundacional.



## JORNADAS BENCHMARKING RSC

Un año más, asistimos a las Jornadas de Benchmarking en Responsabilidad Corporativa organizadas por el Club de Excelencia en Sostenibilidad y APD en Sevilla. Con las diferentes ponencias, conocemos experiencias y proyectos que otras entidades y empresas están desarrollando con éxito que pueden derivar en nuevas iniciativas de la fundación.



## ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA, EN LA HACIENDA GUZMÁN

El 12 de noviembre, una delegación de periodistas de medios españoles y de Estados Unidos visitó la Hacienda Guzmán en el marco de una campaña puesta en marcha por Aceites de Oliva de España. Durante la jornada, los participantes profundizaron en el papel desempeñado por Acesur en el mercado, así como en la labor de promoción del conocimiento sobre el aceite de oliva y sus propiedades beneficiosas realizada por la Fundación Juan Ramón Guillén.



## LA CES RECONOCE LA LABOR DE LA FUNDACIÓN POR LA RSE DE ACESUR

La Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), con la colaboración de la Diputación de Sevilla y Prodetur, concedió el Premio a la Responsabilidad Social Empresarial 2019 a Acesur en la categoría de Gran Empresa. Dicho galardón reconoce el trabajo desarrollado por la compañía en materia de responsabilidad

social y sostenibilidad, así como la labor realizada a través de la Fundación Juan Ramón Guillén, especialmente en el ámbito de la divulgación sobre la cultura del aceite de oliva, prestando especial atención a las nuevas generaciones, y en la promoción de la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión.





*Transmitir la cultura  
aceitera es fundamental  
para reconocer el  
trabajo desarrollado  
por las miles de  
personas que trabajan  
en el sector olivarero*

# LA FUNDACIÓN *en cifras*

.....  
programas  
divulgativos  
.....



Valoración  
**9,9**<sub>/10</sub>

**2.155**  
ESCOLARES

**29**  
CENTROS  
EDUCATIVOS

**13**  
MUNICIPIOS

## PLANETA OLIVO

**22** centros educativos  
**1.610** escolares  
**9** municipios de Sevilla y Huelva

## NUTRIÓLEO

**7** centros educativos  
**545** escolares  
**9** sesiones  
Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla

.....  
acciones  
de rse  
.....

ACESUR TE CUIDA

## FAMILY DAY ACESUR

**2**  
JORNADAS

Dos Hermanas  
La Roda de Andalucía  
(Sevilla)

## TALLERES DE CULTURA CORPORATIVA ACESUR

**7**  
SESIONES

Dos Hermanas y La Roda de Andalucía (Sevilla)  
Vilches, Jabalquinto y Puente del Obispo (Jaén)  
Tarancón (Cuenca)  
Madrid

AÑO 2019

405

PERSONAS EN RIESGO  
DE EXCLUSIÓN SOCIAL

8

ENTIDADES  
BENEFICIADAS

10

SESIONES

compromiso  
social

VISITAS SOLIDARIAS

Valoración 9/10



programas  
formativos



SOLIDARIOS COOSUR

ANDALUCES COMPARTIENDO POR EL EMPLEO

3

CURSOS

37

BENEFICIARIOS

78,2%

INSERCIÓN LABORAL

538

HORAS

MÁS DE  
3.000  
VISITANTES

22

PAÍSES DE  
PROCEDENCIA

12

EVENTOS

visitas en español,  
inglés y francés

oleoturismo

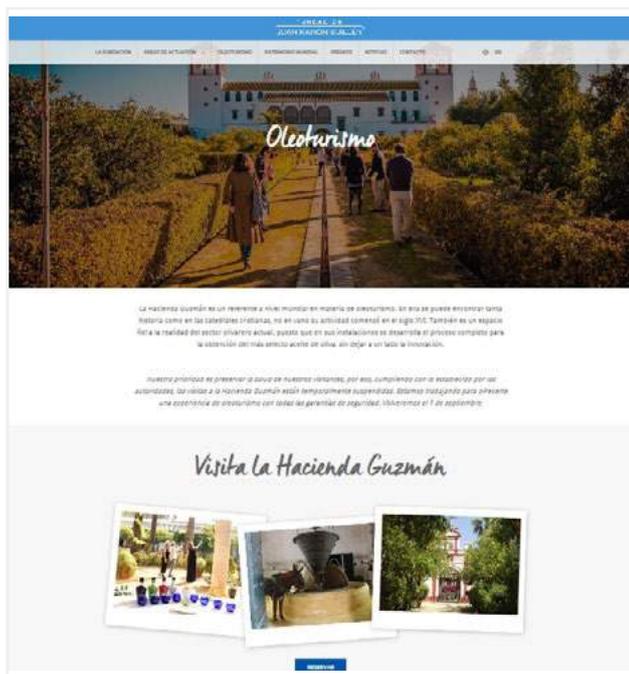
VISITAS A LA  
HACIENDA GUZMÁN



# COMUNICACIÓN Y APARICIÓN EN MEDIOS

## WEB CORPORATIVA

Actualizamos periódicamente el contenido de la web corporativa con el fin de informar puntualmente de la labor desarrollada por la fundación.



## REDES SOCIALES



## ACCIONES DE COMUNICACIÓN

12 notas de prensa enviadas

Comprometidas con el Olivar Andaluz

Sevilla, 26 de junio de 2019

### Más de 15.000 escolares de 119 colegios conocen la importancia de la cultura aceitera con Planeta Olivo

Durante una jornada en la Hacienda Guzmán, el programa veterano de la Fundación Juan Ramón Guillén muestra a los menores los beneficios de consumir aceite de oliva y los acerca al proceso de elaboración.

Un total de 15.656 escolares de 119 centros educativos de 38 municipios de Sevilla y Huelva han participado en *Planeta Olivo* desde su creación en 2011. El programa veterano de la Fundación Juan Ramón Guillén, desarrollado en la Hacienda Guzmán (La Rinconada, Sevilla), tiene como objetivo acercar la cultura del aceite de oliva y su proceso de elaboración a las nuevas generaciones. Mediante la realización de diferentes talleres, los niños conocen las características y propiedades del aceite, además base de la dieta mediterránea, así como la importancia que el cultivo del olivo ha tenido a lo largo del tiempo en el ámbito rural de Andalucía.

En concreto, durante el curso 2018/2019, han realizado la actividad un total de 1.761 alumnos de 23 colegios ubicados en 12 municipios de las provincias de Sevilla y Huelva. La actividad, que se imparte en español e inglés, se ha desarrollado como un espacio pedagógico de referencia entre los centros educativos sevillanos, y acoge a escolares de entre 3 y 16 años para ofrecerles una visita guiada educativa en un entorno con más de 500 años de historia olivícola como es la Hacienda Guzmán.

En concreto, durante la jornada los participantes viven un contacto directo con los elementos necesarios para comprender de dónde procede el aceite de oliva, cómo ha evolucionado el proceso de elaboración a lo largo de los siglos, cuáles son los tipos de olivos y aceites según, qué es una almazora o en qué consiste una dieta equilibrada, entre otras muchas cosas.

*Planeta Olivo* es un proyecto puesto en marcha por la Fundación Juan Ramón Guillén y Planeta Masam siguiendo la metodología diseñada por Genis Diversidad-Lidocencia, que se compone de distintos experimentos, dinámicas, juegos y actividades cuidadosamente seleccionadas y adaptadas por áreas de conocimientos con un denominador común, aprender divirtiéndose. Asimismo, cuenta con la colaboración del Instituto de la Grasa-CSIC, que avala los contenidos del programa.

fundacionguillen.com

Comprometidas con el Olivar Andaluz

Sevilla, 26 de noviembre de 2019

### La Asociación Sevillana de Espina Bífida se acerca al mundo rural gracias a las Visitas Solidarias al Olivo

22 usuarios de la entidad han participado en la iniciativa desarrollada por la Fundación Juan Ramón Guillén con la ayuda de la Obra Social 'La Caixa', que hace posible que personas con discapacidad o en riesgo de exclusión, conozcan la historia y producción del aceite de oliva.

Un total de 22 miembros de la Asociación Sevillana de Padres con Hijos con Espina Bífida e Hidrocefalia se han acercado al mundo rural gracias a las Visitas Solidarias al Olivo, un proyecto llevado a cabo por la Fundación Juan Ramón Guillén con la colaboración de la Obra Social 'La Caixa'. La iniciativa posibilita que personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social conozcan cómo es el proceso de elaboración del aceite de oliva y la importancia del sector en Andalucía.

Durante la jornada en la Hacienda Guzmán, sede de la fundación, los asistentes han visitado el molino del siglo XVII y la almazora donde se elabora actualmente aceite de oliva, pudiendo así la evolución registrada en la fabricación del mismo a lo largo de tiempo, han realizado una cata con diferentes variedades de AOVE y han podido comprobar la diversidad que caracteriza al sector olivarero pasando entre los más de 150 variedades que impregnan la olivera de la fundación.

En total, en 2019 han participado hasta el momento 403 personas de las siguientes entidades: FEPROAMI, IND.ACE, Fundación TAS, See The Children, ANDI, ASPANRI, AFADI y la Asociación Sevillana de Padres con Hijos con Espina Bífida e Hidrocefalia. Desde 2013, el programa Visitas Solidarias al Olivo ha posibilitado que 1.956 personas con diferentes tipos de discapacidad y en situación de riesgo de exclusión social, hayan podido conocer el proceso de elaboración del aceite de oliva y su importancia para Andalucía.

**La fundación**

La Fundación Juan Ramón Guillén nació en 2011 con la finalidad de acercar al sector rural a la ciudadanía, haciendo especial hincapié en todo aquello vinculado al ámbito olivarero, incrementando la visibilidad, formación e investigación sobre la materia, así como el desarrollo de actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de aquellos

fundacionguillen.com

MEMORIA ANUAL FUNDACIÓN JUAN RAMÓN GUILLEN 2019

Fundación Cajasol | Andaluces Compartiendo | LANDALLIZ | ESCUELA DE HOSTELERÍA | FUNDACIÓN JUAN RAMÓN GUILLEN | randstad fundación.

Nota de prensa

Sevilla, 4 de octubre de 2019

### Diez empresas hosteleras sevillanas entrevistan simultáneamente a los beneficiarios de la segunda edición de Andaluces Compartiendo por el Empleo

- Diez personas en riesgo de exclusión social y con discapacidad formadas como camareros profesionales se han reunido con representantes de diez importantes empresas del sector hostelero sevillano a través de unas entrevistas rápidas de empleo gracias al programa Andaluces Compartiendo por el Empleo.
- La iniciativa ha sido desarrollada por la Fundación Cajasol y LANDALLIZ con la colaboración de las fundaciones Juan Ramón Guillén y Randstad y la Escuela de Hostelería de la Fundación Cruzcampo con el objetivo de promover su inclusión laboral.

Sevilla, 4 de octubre de 2019.- Un total de diez candidatos en riesgo de exclusión social o con discapacidad formados como camareros profesionales se han entrevistado simultáneamente con los responsables de diez importantes empresas del sector hostelero sevillano gracias al programa Andaluces Compartiendo por el Empleo. La iniciativa, denominada speed job dating, permite a los participantes postularse como candidatos a los futuros procesos de selección de dichas empresas.

El encuentro, promovido por la Fundación Cajasol y LANDALLIZ, con la colaboración de las fundaciones Juan Ramón Guillén y Randstad y la Escuela de Hostelería de la Fundación Cruzcampo, ha contado con la participación de los hoteles Sevilla, Leberos y Colón, de la cadena Mellá; los grupos de restauración La Raza, Tradevo y Mputor y el hotel Silken Al-Andalus.

La celebración de una segunda edición de Andaluces Compartiendo por el Empleo ha sido posible debido al éxito que tuvo la primera, donde el 100% de los participantes fueron contratados y consiguieron mejorar su empleabilidad y la capacidad para enfrentarse a un proceso de selección.

Andaluces Compartiendo | FUNDACIÓN JUAN RAMÓN GUILLEN | Fundación Cajasol

Sevilla, 12 de febrero de 2019

### Más de 1.300 escolares de Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla aprenden sobre aceite de oliva con Nutrióleo en 2018

El programa, desarrollado por la Fundación Juan Ramón Guillén gracias a la colaboración de la Fundación Cajasol en el marco de la iniciativa solidaria Andaluces Compartiendo, ha transmitido los hábitos de alimentación saludable entre más de 3.200 menores andaluces en edad escolar desde 2015.

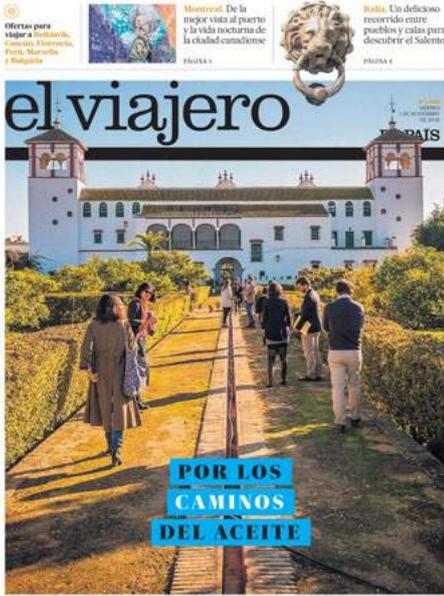
Un total de 1.346 escolares de 12 centros educativos de Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla han participado en 2018 en 27 salones de Nutrióleo, un programa de divulgación sobre la cultura del aceite de oliva y la promoción de hábitos de alimentación saludable desarrollado por la Fundación Juan Ramón Guillén gracias a la colaboración de la Fundación Cajasol en el marco de la iniciativa solidaria Andaluces Compartiendo. Muchos de los centros educativos que han participado en esta iniciativa están ubicados en zonas con especiales necesidades y con población escolar en riesgo de exclusión social.

Con esta acción pedagógica, los escolares, a través de diferentes dinámicas, se han acercado a la importancia del aceite de oliva en la gastronomía, cultura y tradición andaluzas y han conocido las diferentes técnicas de recolección, así como las diferentes fases que componen el proceso de elaboración. Todo ello, finalizado con una cata de aceite que les ha permitido aproximarse sensorialmente al etiquetado producto, base de la dieta mediterránea.

La edición de 2018, que ha obtenido una calificación media de 9,8 sobre 10 por parte de los docentes que han acompañado a los 1.346 escolares, ha consolidado un programa cuya experiencia piloto se llevó a cabo en 2015. Desde entonces, han participado en Nutrióleo un total de 3.220 niños de las provincias de Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla.

La Fundación Juan Ramón Guillén nació en 2011 con la finalidad de acercar a la ciudadanía el sector rural, haciendo especial hincapié en todo aquello vinculado al ámbito olivarero, incrementando la visibilidad, formación e investigación sobre la materia, así como el desarrollo de actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de aquellos con más necesidades.

IMPORTANTE PRESENCIA EN MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES



Ya en agosto se celebran los premios de la Fundación Española de la Gastronomía y la Fundación Juan Ramón Guillén...



El momento de la celebración de la Fundación Española de la Gastronomía y la Fundación Juan Ramón Guillén...

Un 'speed job dating' con mucho corazón. Diez alumnos en riesgo de exclusión social... La Fundación Española de la Gastronomía...

EN PORTADA



El viajero. Un delicioso recorrido entre pueblos y casta para descubrir el Suroeste. Más de 500 menores andaluces conocerán la importancia del aceite de oliva...

15 personas se forman como camareros con Andaluces Compartiendo por el Empleo, duplicando los beneficiarios respecto a 2018



Las participantes, personas en situación de riesgo de exclusión social y con discapacidad, han realizado un curso de camarero profesional...

Finalmente, las 15 participantes de la segunda edición del programa Andaluces Compartiendo por el Empleo han finalizado de forma satisfactoria la formación de camarero de sala profesional impartida por el Estado de Andalucía...

MEMORIA ANUAL FUNDACIÓN JUAN RAMÓN GUILLÉN 2019

DEPORTES



Sembrando para recoger

El Betis, al completo con Izundu y A.J. Slaughter, visita la casa de su patrocinador, Coosur, con el inicio ligero en el horizonte...

El presidente de la entidad, Fernando Moral, expresa 'agradecimiento' por la visita de los jugadores del Betis y la clasificación para la Liga de Campeones...

Fundaciones de Randstad y Juan Ramón Guillén forman por primera vez en monitor de tiempo libre en lenguajes de signos



Las participantes, estudiantes de la Fundación Española de la Gastronomía y la Fundación Juan Ramón Guillén...

Se trata de una iniciativa pionera en el sector, ya que la Fundación, Benavó y el club por Norma Turismo Activo y Ciencia Deportes Luchanera...

Más de 500 menores andaluces conocerán la importancia del aceite de oliva con los talleres de Nutrióleo



Una de las actividades realizadas durante el programa Nutrióleo en la provincia de Córdoba...

La edición de 2019 ha dado comienzo en Córdoba con un total de 148 asistentes de los centros CEP Andalucía y el Colegio La Magdalena...

La valoración económica de estos impactos en prensa, radio, televisión y medios digitales supera los 500.000 euros

En la 2004-05 Aurnos teledisimuló por el Betis y esperamos estar ahora para baloncesto. 'No a competir a tu nivel', así es el deporte, que viene de lejos...



Planeta Olivo forma a más de 15.500 escolares andaluces

Desde su creación en 2011



El programa Planeta Olivo de la Fundación Juan Ramón Guillén... que se desarrolla desde 2011 en la provincia de Sevilla... ha formado a más de 15.500 escolares andaluces...

LAVANGUARDIA

ANDALUCÍA

Más de 500 menores andaluces conocerán la importancia del aceite de oliva con los talleres de Nutrióleo

Un total de 550 alumnos de las provincias de Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla conocerán los beneficios de una dieta y estilo de vida saludables combinados con el uso del aceite de oliva gracias a los talleres de Nutrióleo.

REDACCIÓN

29/11/2019 12:22

SEVILLA, 29 (EUROPA PRESS)

Un total de 550 alumnos de las provincias de Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla conocerán los beneficios de una dieta y estilo de vida saludables combinados con el uso del aceite de oliva gracias a los talleres de Nutrióleo.

Se trata de un proyecto impulsado por la Fundación Juan Ramón Guillén y la Fundación Caisel, en el marco de la iniciativa solidaria Andaluces Compartiendo, donde escolares preferentemente en riesgo de exclusión social, aprenderán mediante acciones pedagógicas técnicas de recolección de la aceituna y el proceso de elaboración del aceite de oliva virgen extra, según ha informado la organización en un comunicado.

La finalidad de estos talleres es divulgar sobre un producto fundamental de la gastronomía, cultura y tradición de Andalucía, como es el aceite de oliva. Los más pequeños realizan una serie de dinámicas lúdicas y adaptadas a su edad, como experimentos científicos, en un entorno que invita a la participación y enfocado a una mejora del aprendizaje y memorización de los niños. La actividad concluye con una cata de aceite en la que los participantes pueden identificar algunas de las características que han aprendido durante la jornada.

Los VII Premios RSE de Diputación y CES recaen en Acesur, La Raza y Softcom con mención a Francisco Mesonero

29/11/2019 - 20:48h

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Ruz Palacios, respectivamente, han entregado este martes los VII Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la monumental iglesia de San Luis de los Franceses.



Entrega de los VII Premios de RSE de Sevilla. (1)

Se trata de unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y Prodeur con la colaboración de Endesa, al objeto de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.

Las firmas Acesur, en el apartado «Gran Empresa», y Grupo La Raza, en el de «Pequeña Empresa», han sido las galardonadas en esta séptima edición, en la que el proyecto Red Integral Solidaria de la empresa Softcom se ha alzado además con el premio a la «Mejor Iniciativa Empresarial». Los galardones incluyen, además, una «Mención Honorífica a la Trayectoria», que ha recaído en el director general de la Fundación Adeco, Francisco Mesonero.

ACESUR

Sobre Acesur, el jurado ha valorado la extraordinaria calidad de la documentación aportada, que ha permitido apreciar cómo este grupo integra en su gestión los aspectos sociales, ambientales y económicos de su política de RSE. Los aspectos sociales los gestiona a través de la Fundación Juan Ramón Guillén, desde la que promueven el mundo del olivar entre la ciudadanía, y desarrollan numerosos proyectos para fomentar la formación, el empleo, y la inclusión de personas en riesgo de exclusión social.

De su contribución al medio ambiente, el jurado ha destacado la aplicación de los principios de economía circular a su modelo de negocio, poniendo en valor todos los productos y subproductos del olivar, eliminando el impacto medioambiental del orujo de aceituna. En el área económica de su política de RSE destaca su apuesta por la I+D+i, que desarrolla de manera autónoma o colaborando con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales. Así mismo, se ha valorado la gestión de sus recursos humanos y sus políticas de formación, conciliación, igualdad y de promoción de la seguridad y salud, así como la existencia de un código ético.

Hacienda Guzmán, un viaje a la Sevilla del siglo XVI y su historia olivarera

Este centro de referencia en materia de oloturismo puede presumir de contar con más de cinco siglos de historia, donde sus visitantes pueden apreciar la extraordinaria riqueza del mundo del aceite de oliva.



Desde Aceosur se la Hacienda Guzmán. Los visitantes pueden disfrutar del paisaje olivarero y de su historia olivarera.

En los alrededores de y a escasos treinta minutos del casco histórico de Sevilla, los amantes de la tradición, la cultura y el patrimonio andaluz tienen en lugar de peregrinación la Hacienda Guzmán. Bajo el lema «vivir una experiencia virgen extra», este centro de referencia en materia de oloturismo puede presumir de contar con más de cinco siglos de historia y unas instalaciones en las que sus visitantes pueden apreciar la extraordinaria riqueza del mundo del aceite de oliva.



Visitantes en la Hacienda de Guzmán.

La historia de este complejo de cultivos para el olivo y su aceite, data de cuando Hernando, hijo de Cristóbal Colón, exportaba el aceite de oliva producido en esta hacienda a los América tras su descubrimiento. Pero no solo de la historia del siglo XVI vive este espacio andaluz. Ya en el Barroco esta hacienda, denominada hasta el momento Hacienda de San Bartolomé, pasó a manos de la familia Guzmán adquiriendo en actual nombre y viviendo un periodo de esplendor que le hizo a la importante arquitectura de hoy día de la Hacienda Guzmán.



Desde Sevilla la Hacienda Guzmán encuentra su magnífico edificio y 400 hectáreas de olivar que alberga el más sano aceite de oliva virgen del mundo (oro más del 90% variedades), una plantación orgánica.

Acesur, Grupo La Raza y Softcom reciben el VII Premio de Responsabilidad Social Empresarial

Mención honorífica para Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adeco, por su compromiso para la integración social y laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.



Foto de los VII Premios de Responsabilidad Social Empresarial - ABC

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Ruz Palacios, respectivamente, han entregado los VII Premios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el transcurso de un acto celebrado en la monumental iglesia de San Luis de los Franceses.

Se trata de unos galardones, de carácter anual, convocados por la CES y la Diputación Provincial, a través de Prodeur, con la colaboración de Endesa, con objeto de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.

Las firmas Acesur, en el apartado «Gran Empresa», y Grupo La Raza, en el de «Pequeña Empresa», han sido las galardonadas en esta séptima edición, en la que el proyecto Red Integral Solidaria de la empresa Softcom, se ha alzado con el premio a la «Mejor Iniciativa Empresarial». Los galardones incluyen, además, una «Mención Honorífica a la Trayectoria», que ha recaído en el director general de la Fundación Adeco, Francisco Mesonero.

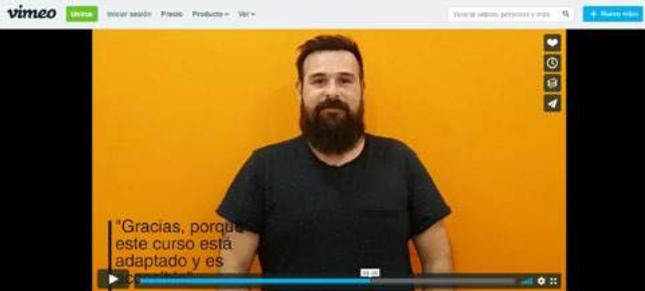
ACESUR

Sobre Acesur, el jurado ha valorado la extraordinaria calidad de la documentación aportada, que ha permitido apreciar cómo Acesur integra en su gestión los aspectos sociales, ambientales y económicos de su política de RSE. Los aspectos sociales los gestiona a través de la Fundación Juan Ramón Guillén, desde la que promueven el mundo del olivar entre la ciudadanía, y desarrollan numerosos proyectos para fomentar la formación, el empleo, y la inclusión de personas en riesgo de exclusión social.

De su contribución al medio ambiente, el jurado ha destacado la aplicación de los principios de economía circular a su modelo de negocio, poniendo en valor todos los productos y subproductos del olivar, eliminando el impacto medioambiental del orujo de aceituna. En el área económica de su política de RSE destaca su apuesta por la I+D+i, que desarrolla de manera autónoma o colaborando con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales. Así mismo, se ha valorado la gestión de sus recursos humanos y sus políticas de formación, conciliación, igualdad y de promoción de la seguridad y salud, así como la existencia de un código ético.

VÍDEOS DE PROYECTOS

La Fundación Juan Ramón Guillén continúa apostando por la realización de vídeos sobre los diferentes programas en marcha. Un recurso muy efectivo que permite trasladar de forma rápida y muy visual en qué consisten las distintas iniciativas.



# AGRADECIMIENTOS



Obra Social "la Caixa"

randstad  
fundación.

Fundación | Cajasol



Cámara  
Sevilla



AUTISMO  
SEVILLA



Escuela de Hostelería  
fundación  
Cruzcampo





FUNDACIÓN  

---

JUAN RAMÓN GUILLÉN®